

# Как бороться со спамом



Если у вас нет @,  
ее не отравит сосед...

*Вариация на тему  
песни из кинофильма  
«Ирония судьбы, или  
С легким паром»*

**П**онятие «спам» знакомо, пожалуй, каждому, кто пользуется электронной почтой. Достаточно пару раз побывать в форуме, телеконференции или завести свою Web-страничку, указав там свой адрес, и в ваш ящик начнут приходить письма с заголовками типа: «Вам чрезвычайно повезло», «Хотите заработать много денег?», «Купите наш замечательный продукт» или «Посетите наш сногшибательный сайт». Это и есть спам. По данным британского Института управления (IM), эти письма несут в себе определенную опасность — если принимать их близко к сердцу, легко заработать нервный стресс.

Spam расшифровывается как SPiced hAM — колбаса (ветчина) со специями. В 30-х годах прошлого столетия это слово было введено в обиход как торговая марка корпорации Hormel, выпускавшей консервы очень низкого качества. Для того чтобы продать чудовищное количество скопившегося на ее складах



Сергей Трофимов

неликвидного мяса, она провела в 1937 г. массовую рекламную кампанию. Консервы все-таки были проданы, а слово «спам» вошло в историю и даже было занесено в Оксфордский словарь.

## Отличительные особенности спама

Спам подобен непрошеному гостю. Вы получаете по электронной почте то, что никогда не просили, а это, на мой взгляд, является бесцеремонным вторжением в частную жизнь. Вполне возможно, что какое-то послание от неизвестного «благотетеля» будет содержать полезную для вас информацию, но таких случаев один на тысячу. А потому закономерен вопрос: как отличить спам от делового предложения? На этот счет есть несколько несложных рекомендаций.

Деловые письма обычно адресованы конкретному человеку, а не просто на почтовый ящик. Спамеру недосуг узнать имя адресата, к которому он обращается, поскольку почтовые адреса чаще всего выбираются из телеконференций и Web-страниц роботами (для этих целей разработаны специальные утилиты, способные выделить из текста адреса электронной почты). Нередко спамеры маскируются примерно такими фразами: «Уважаемый <Иван Иванович>, в ответ на ваш запрос, сообщаем...» Этот вариант используется для того, чтобы

вести в заблуждение и создать видимость, что это письмо — просто ошибка. Второй вариант маскировки напоминает переписку старых друзей: «Привет, что-то давно от тебя ничего не слышно...» Присланные сведения нередко оказываются далеки от круга ваших реальных интересов.

Спамер может предложить вам купить у него адреса порнографических сайтов, помочь раскрутить сайт или просто поучаствовать в очередной финансовой пирамиде. Как правило, такие письма не подписаны, а адрес зарегистрирован на каком-нибудь бесплатном почтовом сервере. Это еще раз показывает, что спамер опасается возмездия со стороны сетевого сообщества.

### Как бороться со спамом?

М. Бэнкс в своей книге «Психи и маньяки в Интернете» не советует сетянам «сорить» электронным адресом, а если где-то и оставлять его, то не свой основной. Вообще, идею этой книги можно выразить цитатой из известной песни: «Утекай, в подворотне нас ждет маньяк...». Подобный метод борьбы я называю «методом моллюска» — спрятаться в раковину и не высываться. Он не подходит тем, кто ведет активную жизнь в Сети, ибо если никому не показывать свой электронный адрес, то им не смогут воспользоваться и те, у кого действительно есть ценная информация для вас. Совет никому ничего не писать, не указывать свой адрес, не иметь своей странички и т.д. подобен совету: «Не выходите из дома, и с вами ничего не случится».

Существует несколько цивилизованных способов оставить e-mail на страницах сайта и в то же время уменьшить вероятность или вовсе исключить его попадание в списки рассылки спамеров. Первое, что необходимо знать: каким образом адреса попадают в базу рассылки? Вручную их заносит редко, в



большинстве случаев они собираются программами, которые прочесывают страницы и ищут тег адреса e-mail, например `<a href="mailto:boris@gov.ru">`. Можно немного замаскировать адрес, если указывать его таким образом: `boris@gov.ru`, без тега `mailto` и с пробелами. В таком случае это будет не совсем удобно пользователям для отправки сообщений, хотя в браузере адрес будет выглядеть почти как правильный, но отправить сообщение на него одним щелчком мыши уже нельзя. Чтобы не утруждать потенциальных отправителей, в тегах отдельные символы нередко заменяются шестнадцатеричными кодами, которые браузер преобразует в нормальный адрес. Скажем, в ссылке `<a href="mailto:boris%40gov.ru">` вместо стандартного `@` используется его числовой код `%40` (впрочем, замечу, что некоторые роботы, собирающие адреса в Сети, прекрасно осведомлены об этой хитрости).

Отделение обычных сообщений от спама можно поручить и почтовому клиенту, который поддерживает операции сортировки и фильтрации сообщений. Анализируя заголовки сообщений, можно удалять «вредные» письма до их загрузки на ПК. Более того, отфильтрованные

таким образом письма можно отправлять обратно с указанием, что адрес получателя не существует.

### «Активная жизненная позиция»

В ряде случаев можно применить такой необычный способ, как спам наоборот. Ведущий сайта [www.listsoft.ru](http://www.listsoft.ru) Дмитрий Турецкий говорит о нем примерно следующее: «Если спамер ожидает какой-то отклик от своей рассылки, то почему бы его не заставить пройти через тот же самый процесс фильтрации спама». Суть метода — бомбардировка спамера письмами, хотя это перегружает каналы связи и добавляет свою толику мусора в Сеть. Вступив на эту спамовую тропинку, нужно самому соблюдать осторожность — иногда спамеры ради шутки или по злему умыслу в качестве обратного

**Doctor WEB**  
АНТИВИРУС  
мировой лидер



Авторитетный международный журнал "Virus Bulletin" в феврале 2002 г. подвел итоги очередного сравнительного тестирования лучших антивирусов со всего мира. По результатам этих тестов **только антивирус Doctor Web (и сканер, и сторож) обнаружил все 100% вирусов во всех категориях!**

In the Wild	обнаружено 100%
Макровирусы	обнаружено 100%
Полиморфные вирусы	обнаружено 100%
Стандартные вирусы	обнаружено 100%

Более подробные результаты тестирования смотрите на [www.DialogNauka.ru](http://www.DialogNauka.ru)

Российский антивирус Doctor Web - самая надежная защита Вашего компьютера от вирусов из Интернета, электронной почты, локальной сети и других источников.

Тел.: (095) 137-01-50  
Факс: (095) 938-29-70

**ДиалОГНаука**



адреса используют реальный адрес ни о чем не подозревающего пользователя (этим же грешат и некоторые почтовые вирусы). Аккуратный вариант «активной жизненной позиции» состоит в отправке на него жалобы его провайдеру. В этом случае сначала выясняется реальный адрес, с которого послано сообщение. Для этого необходимо заглянуть в технический заголовок письма. Например, в Microsoft Outlook Express нужно воспользоваться меню «Файл» → «Свойства» → «Подробности» и найти в исходном письме что-нибудь типа такого:

```
Received: from 64tanais (<название домена> [IP-адрес]) by ...
```

Проверить, кому принадлежит указанный сервер, можно при помощи служб WHOIS ([www.ripn.net:8080/nic/whois/index.html](http://www.ripn.net:8080/nic/whois/index.html)) и утилиты TRACERT (эта команда входит в состав Windows). Затем следует предупредить провайдера о рассылке с его адресов спама, выслав на адреса abuse@<провайдер> (подобный адрес заводится специально для такого рода жалоб) и postmaster@<провайдер> сообщение о том, что с их сервера производится рассылка спама, и вложив в него исходное письмо-спам. Обычно со спамерами не церемонятся и отказывают им в доступе.

Немного отличающийся от предложения Дмитрия Турецкого способ

«активной жизненной позиции» придумал Сергей Машинский ([www.kennel.narod.ru](http://www.kennel.narod.ru)). Я бы назвал его «встречным предложением»: если спамер предлагает вам свой товар, то предложите ему свой в ответ. Например, спамеру можно отправить письмо с информацией о том, как потратить заработанные им деньги.

Третий вариант активного сопротивления — общественное порицание — изобрел ведущий проекта [www.ranger.ru](http://www.ranger.ru) Кирилл Смирнов. Его суть такова: «публиковать адреса, названия и телефоны спамеров и регистрировать их в поисковых системах», т.е. вышибать клин клином.

### Ничем не вышибить

Впрочем, вышибать клин клином получается не всегда. В проблеме борьбы со спамом решающую роль играют нервы, время и деньги. Раздражающий спам можно просто удалять, не тратя время и деньги на поиск отправителя и общение с провайдерами. Такое игнорирование не гарантирует, что письмо не придет снова, но и не загружает каналы связи.

Адресов в Сети множество, и ваш адрес, даже если он попал в базу данных спамера, постепенно будет вытеснен другими, более свежими, которые тот отыскивает. Единственное, что нужно помнить, так это то, что нельзя писать письма с просьбой удалить ваш адрес из базы. Спамер только передвинет вас в начало списка потенциальных клиентов, т.к. обнаруживает, что ваш адрес «активен» и реально существует — приходящие на него письма читаются. В случае же если никакого ответа не последовало, постепенно на ваш адрес будет приходить все меньше писем.

Неплохой идеей является использование временного адреса при общении в теле-

конференциях, из которых спамеры черпают значительное количество адресов. Последнее время я все чаще пользуюсь этим методом, лишь периодически, когда у меня есть время и желание, обращаясь к провайдеру с просьбой о санкциях. Но ни в коем случае не отсылаю спамеру почтовые бомбы. Такая позиция позволяет экономить время, деньги и, конечно же, нервы, чего и вам желаю.

### Почему спам существует?

В заключение несколько мыслей о причинах существования спама. Первая — это ощущение анонимности спамера. Именно ощущение, потому что, даже если спамер «забыл» указать свой обратный адрес, все равно он будет найден. Например, по провайдеру, который предоставляет доступ в Интернет. Многие начинающие спамеры этого не знают, а потому удивляются, когда провайдер просто отключает их от Сети без компенсации оплаченного времени. Вторая причина в том, что спамеров поддерживают получатели нежелательных рассылок. Если бы каждый человек, получивший спам, игнорировал или боролся с ним, то спамеры просто бы разорились, поскольку невыгодно заниматься делом, которое не приносит прибыли (или хотя бы морального удовлетворения — все-таки «достал»). Но если хоть несколько человек из тысячи «счастливых», на которых указало провидение», заплатят спамеру деньги, то он не окажется внакладе. **HS**

